



家電の説明書がスマホで読める

メーカーやジャンルの垣根を越えて家電情報を一括管理

発表以来、話題を呼んでいるスマートフォン（スマホ）用アプリケーション「トリセツ」。家電製品などの型番を入力するだけで、取扱説明書をはじめ、その製品に関するさまざまな情報が閲覧できる便利さが、ユーザーに好評だ。また、自社製品所有者にとどまらないユーザーデータベースとして、家電メーカーなどからも注目されている。製品情報を一括管理するサービスとプラットフォームの特徴と将来性について紹介する。

TRYGLE



Takeshi Tomimori

株式会社トライグル 代表取締役社長 富森 健史氏

取扱説明書の不便さをスマホで解決

情報ツールとしてのスマホの重要度が増すにつれ、クラウドに集まるデータへの関心が高まっている。クラウド上にあるデータをいかにビジネスに生かすか。それは今後のビジネスのキープポイントである。

トライグルは、一貫してモバイル機器を意識し、アプリケーションやソフトウェアの開発とサービスに携わってきた。高度な画像／動画処理技術を駆使したインタラクティブ・ビデオアプリ「VIDEOBOOK」は、携帯電話キャリアに採用され、そのスムーズな動画操作で好評を博している。

そんなトライグルが開発し、サービスを開始するや否や、ユーザーからも企業や販売店からも注目を浴びているのが「トリセツ」だ。「トリセツ」は、その名の通り、家電などの取扱説明書やレビュー記事などを一元管理できるアプ

リケーションだ。

「取扱説明書については、従来『読むのが面倒』『分厚くて置き場所に困る』『いざというときに見つからない』など、不満を持つユーザーが多かったと思います。そういうユーザーの不便を解消しようと開発しました」と同社の富森健史社長は語る。

買う前から買った後まで、家電製品をフォローする

「トリセツ」の使用方法は、取扱説明書を見たい家電製品などの型番を登録するだけ。取扱説明書をはじめ、メーカーの公式情報やレビュー情報、購入先など、その製品に関する情報が簡単にチェックできる。取扱説明書のブックマークや型番でのネット検索も利用可能だ。「トリセツ」のデータベースに登録されていない製品の場合は、オペレーターに依頼すれば、その製品の情報が数日以内には無料で登録される。「買う前、買う時、買った後という3つの時

間軸で家電製品のフォローができるのも大きな特徴です」と富森社長。買う前には「話題のモノ」タブで新製品情報を確認でき、買う時には「気になるモノ」タブで検討したい複数の製品を管理。さらに買った後は「買ったモノ」タブで購入した製品の一括管理ができる。メーカーやジャンルの垣根がなく、ユーザー目線での家電製品管理が「トリセツ」で可能だ。リサイクルショップやネットオークションなどのユーザーも急増しているが、取扱説明書がなくとも「トリセツ」があれば安心だ。また、アカウント登録することで、複数のデバイスで同一のデータを閲覧できるようになっている。

今までになかった詳細なユーザーデータベース実現

ユーザーにとっては使い勝手の良さが魅力だが、メーカーや販売店にとっても「トリセツ」は有意義なデータベースとなる。現段階でユーザーの購入家電一覧がデータ化されているサー

ビスは、ほかには存在しないという。メーカーや製品ジャンルを越えたユーザーの把握には、メーカー、販売店ともに興味のあるところだろう。

「トリセツ」のユーザーデータベースには、マーケティングに役立つ情報が蓄積されている。その核となるデータは、所有製品情報と操作履歴だ。所有製品情報があれば、よりの確にユーザーを絞り込むことができ、新製品等のPRにおける無駄が抑えられる。また、取扱説明書のどこを見たかがわかる閲覧履歴も貴重なデータだ。取扱説明書の閲覧の多いページを確認すれば、製品改善のアイデアやクイックマニュアル作成のヒントになるだろう。

「トリセツ」があることで、家電は「買って終わり」ではなくなります。販売後も確かな情報を発信し続けることにより、一般ユーザーが製品のコアなファンになってくれることも期待できます」（富森社長）

現在、ビジネス界では、すべてのモノがインターネットにつながる「IoT（Internet of Things）」に熱い視線が注がれている。家電業界でも、さまざまな家電製品がインターネットにつながることによる新しいライフスタイルの提案がなされている。

「IoT」は、どこかで集中コントロールをしなければなりません。そのハブとなる第一候補がスマホです。スマホを利用し、メーカーの垣根がなく、家庭にある家電製品のリストが一通り入っている「トリセツ」は、今後「IoT」に対応することになった場合、大きな存在感を示すでしょう」（富森社長）

将来的には「IoT」のハブとなる可能性を秘めたアプリケーション「トリセツ」。そこに集まるデータには、新たなビジネスのヒントが眠っている。

「トリセツ」データを有効に活用することで新たなビジネスチャンスが生まれます



家電関連企業とユーザーをつなぐ 家電、ガジェットの総合情報プラットフォーム



アプリ「トリセツ」で家電製品の取扱説明書やさまざま情報を簡単に一元管理

The screenshots demonstrate the app's features:

- 取扱説明書や家電のさまざまな情報を管理** (Manage various information of manuals and appliances): Shows a list of products with easy-to-view details.
- 「話題のモノ」をチェック! 「気になるモノ」を登録!** (Check trending items! Register items you're interested in!): Shows a user registering a product.
- 登録したい製品の型番を入力するだけ!** (Just enter the model number of the product you want to register!): Shows the registration input screen.
- 公式情報やレビューサイトなど役立つ情報が満載!** (Packed with useful information like official information and review sites!): Shows a detailed product page with manufacturer info and reviews.
- アプリで取扱説明書がすぐ読める!** (Read manuals quickly with the app!): Shows the interactive manual viewer.

トリセツ編集部セレクト 話題の家電プレゼント!

「トリセツ」アプリ（無料）をダウンロードしてID登録するだけ

無料ダウンロードは検索またはQRコードから
<http://torisetsu.biz/>



トリセツ 家電



株式会社トライグル

東京都中央区日本橋蛸殻町1-12-6KSビル7F
 TEL.03-6661-9790
 E-mail: info@trygle.com
<http://www.trygle.com/>

広告

企画・制作＝日本経済新聞社クロスメディア営業局