

トリセツプラットフォーム 企業様向け概要資料

2017年3月
株式会社トライグル

トリセツプラットフォーム

「トリセツ」：家電製品の取扱説明書やレビュー・ショップ等の情報を簡単に一元管理可能なサービス

「トリセツプラットフォーム」：以下を有する先進的な家電情報プラットフォーム

- UXに優れたスマートフォンアプリ、WEBサイト
- 機能性の高い製品データベース
- ユーザ様の所有・行動履歴等のユーザーデータベース
- ニーズや状況に合わせた通知・PR機能



家電関連企業とユーザを“絆ぐ”プラットフォーム

製品データベース

<特徴>

- 大手メーカー、主力カテゴリ、新製品等を中心に製品情報を常時追加中
- ユーザ様から依頼があった未登録製品を調査し素早く登録。入力オペレーターが常時対応し、承認システムによる複数チェックで入力ミスを大幅軽減
- 情報に更新があった場合には、更新情報を登録ユーザー全員に通知するシステムを搭載
- 色違いや複数ラインナップ・型番が複数ある場合（量販モデル等）にも対応
- 取扱説明書だけでなくメーカー様のFAQやカタログ等の情報も掲載
- レビュー情報を掲載。話題の製品については「話題のモノ」メディアにて配信し、情報も多数掲載
- 商品購入サイトのリンクも掲載。購入したい場合やレビューを見たい場合に利用可能
- トリセツアプリ対応スマートフォンの情報は特に充実。トリセツアプリを立ち上げたスマートフォンの機種を自動判別して初回起動時に自動で製品登録



製品情報 掲載例



トリセツデータベース管理サイト

ユーザーデータベース

<特徴>

- ユーザー様が登録した「保有家電」と「欲しい家電」情報はサーバー側にて同期保存
- 保有製品の型番だけでなく、購入日や保証期限等もサーバー側にて同期保存
- ユーザー様の行動履歴をロギングしサーバー側で保存

<具体例>

- 各取扱説明書でどのページをいつ、何回閲覧したか？
- 話題のモノでどのような製品が見られたか？
- アプリの起動回数・時間
- 製品登録時にアンケートを実施（任意入力）。以下の属性データを保有
 - 生まれた年
 - 性別
 - お住いの都道府県

<活用事例>

- ある製品をターゲットに他にどのような製品を保有しているかをマーケティング
- 地域・年代限定で広告を配信
- 10年以上経っているエアコンを保有しているユーザー様限定に電気代が大幅減となる新製品のエアコンをおすすめ

ユーザー様保有家電全体を把握できる唯一のサービス
ユーザー情報・行動履歴を含めたビッグデータ活用が大きな期待！

ユーザー通知機能

<特徴>

- アプリのPUSH通知機能を使ってユーザー様にさまざまな情報提供が可能
- PUSH通知まで必要のない情報提供はアプリ内の更新情報のみ提供（製品情報の更新等）
- PUSH通知は全員送信だけでなくターゲットユーザーに限定した送信が可能

<具体例>

- 特定製品を保有しているユーザーのみに通知。お勧め情報やアンケート、リコール情報等
 - 特定製品を欲しいモノに登録しているユーザーに通知。セール情報等
 - 特定の地域にお住まいの方のみに通知。大型店舗オープンのお知らせ等
- ユーザー様個人に到達、もしくは問い合わせ回答等の連絡が可能。



PUSH通知例



更新情報一覧

<特徴>

- 記事内に掲載し、よりアクセス率の高いネイティブ広告（インフィード広告）を採用
- バナー広告にも対応
- 広告効果が高いと考えられる動画広告に今後対応予定
- 前述のユーザデータベース情報に合わせたPR表示が可能

<具体例>

- 40-60代男性を中心にターゲットとなる家電製品をPR
- 発売から10年以上経過したエアコンをお持ちの方を中心に最新省エネエアコンをPR
- 特定の地域にお住まいの方に限定して大型店舗新規オープン案内をお知らせ



ネイティブ広告配信イメージ

家電に関心の高いユーザー様でさらに絞込を行い効果的なPRが可能