

いつもあなたと家電のあいだに

トリセツ

媒体資料
Media Guide

- **CONCEPT** コンセプト 01
- **ONE AND ONLY** 特徴 02
- **CONTENTS 1** コンテンツ 03
- **CONTENTS 2** コンテンツ 04
- **MEDIA FLOW** メディア相関図 05
- **WRITING** 記事配信 06
- **WRITER** ライター紹介 07
- **USER** トリセツのユーザー層 08
- **PROFILE** プロフィール 09
- **PROMOTION 1**
広告・タイアップ記事制作 10
- **PROMOTION 2**
動画記事・動画広告 11
- **PROMOTION 3**
ビッグデータマーケティング 12
- **PROMOTION 4**
アンケート調査・ダイレクトリーチ 13

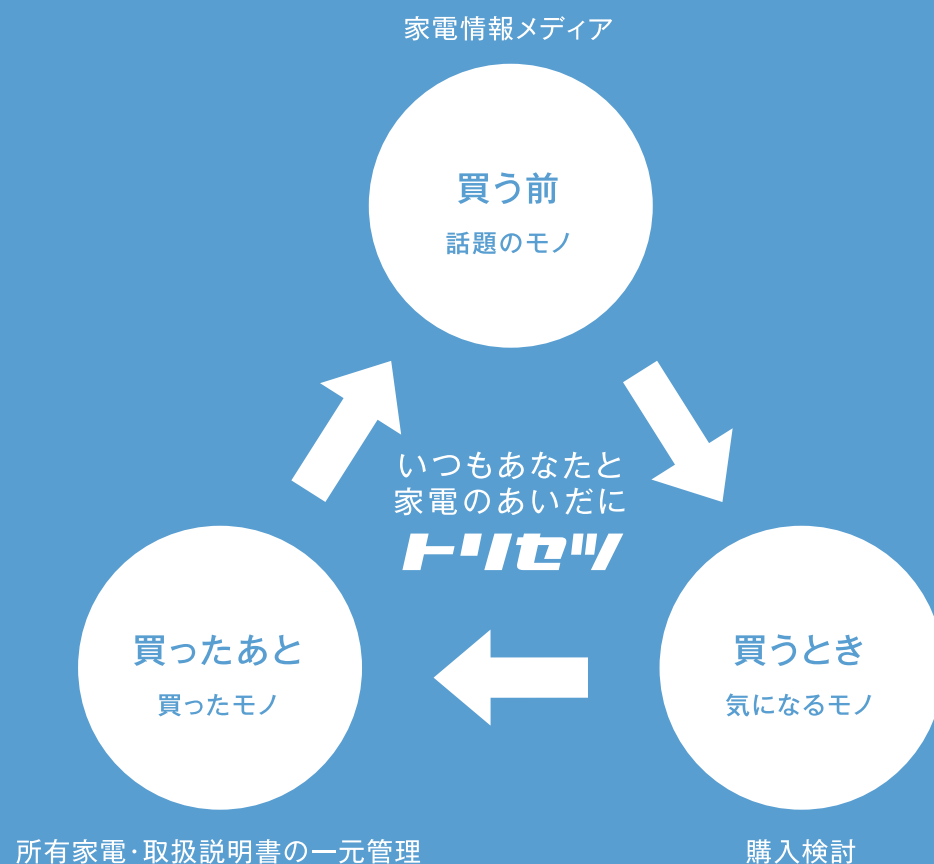


CONCEPT

コンセプト

「買う前・買うとき・買ったあと」をもっと楽しもう！

スマホアプリ「トリセツ」は家電の「買う前・買うとき・買ったあと」をトータルサポートするサービスとして2016年3月にスタートいたしました。2017年6月にはWEB版をリリース。



すべての機能が
無料で利用可能

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

いつも家電とあなたの間に
トリセツ WEB

媒体資料
Media Guide

01

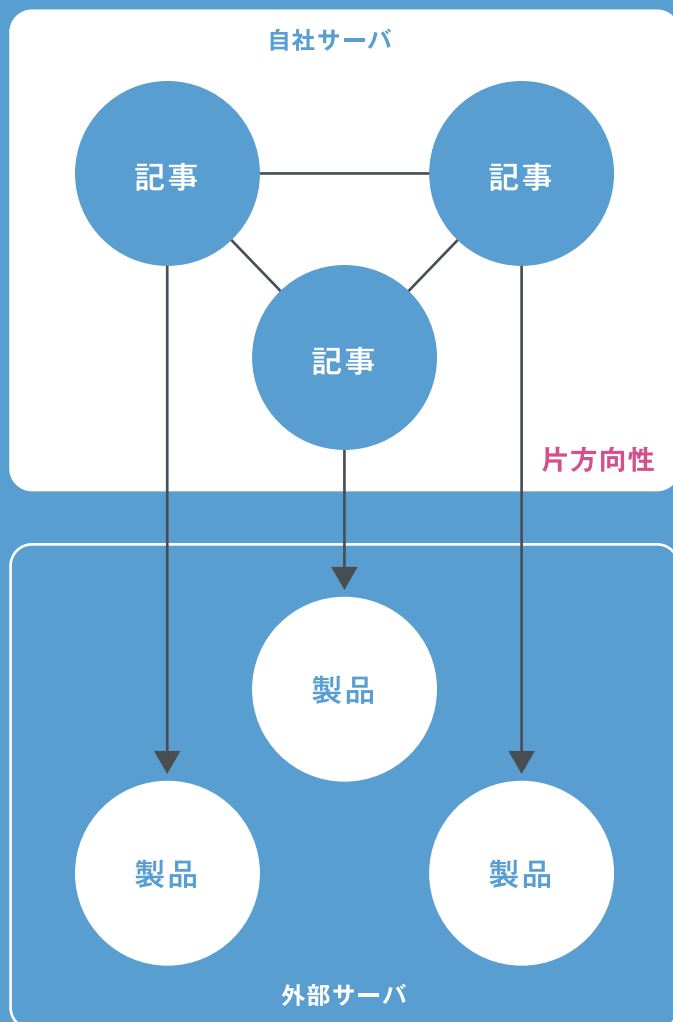
ONE AND ONLY

特徴

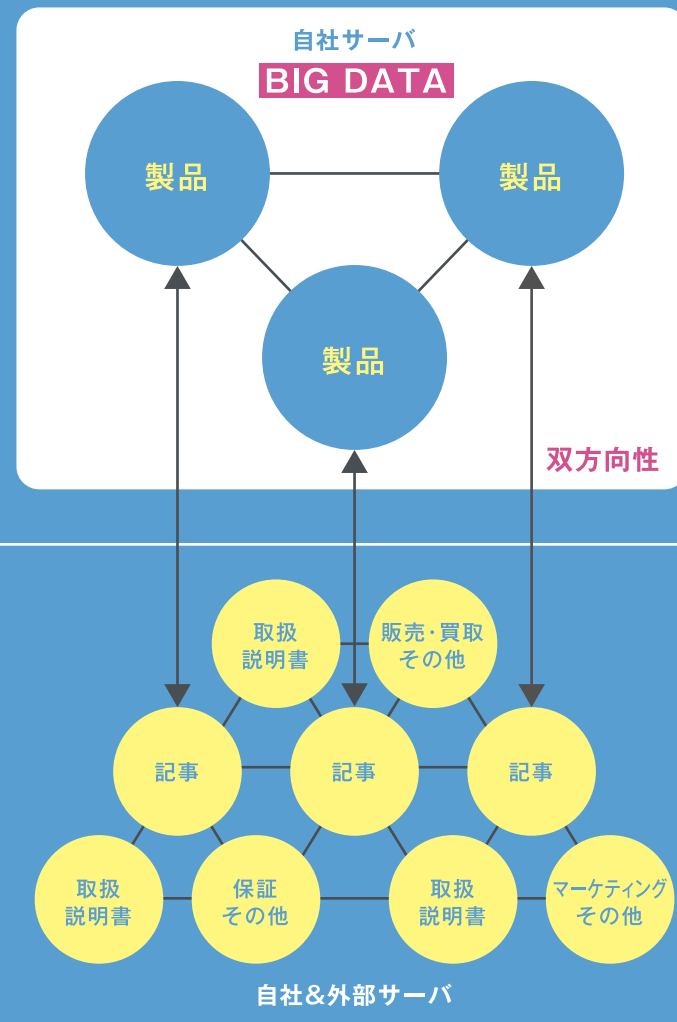
製品を軸としたメディアだから、可能性は無限大

一般的なメディアは記事を軸にサービスを展開していますが、「トリセツ」のサービスは製品を軸としています。製品を軸とすることで、取扱説明書や記事、その他様々なサービスとの連携が可能です。

一般的なメディア



トリセツ



すべての機能が
無料で利用可能

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

いつでも簡単に
トリセツWEB

媒体資料
Media Guide

02

CONTENTS 1

コンテンツ

「3つのタブ」で家電LIFEをトータルサポート

トリセツは「話題のモノ」・「気になるモノ」・「買ったモノ」という3つのタブから構成されており、ユーザーが状況に応じて横断的に利用することで家電LIFEをトータルサポートします。

(買う前)
話題のモノ



- ▶ 家電情報メディア
- ・ 自社記事+製品情報
- ・ キュレーション+製品情報

(買うとき)
気になるモノ



- ▶ 製品購入検討
- ・ 気になる製品の管理
- ・ 製品情報閲覧

(買ったあと)
買ったモノ



- ▶ 購入製品の一元管理
- ・ 取扱説明書の閲覧
- ・ 製品情報閲覧

すべての機能が
無料で利用可能

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

いつでもどこでもあなたの暮らしに
トリセツWEB

媒体資料
Media Guide

03

CONTENTS 2

コンテンツ

毎日増え続ける**20万製品以上**の家電情報

「気になるモノ」・「買ったモノ」は20万製品の中から簡単に登録ができ、スマホにいつでも取扱説明書等の家電情報をチェックできます。

気になるモノの登録



「話題のモノ」からワンタップで「気になるモノ」に簡単登録。型番がわかれば「気になるモノ」を独自に登録可能です。

手持ちの家電を登録



お手持ちの家電や購入検討中の製品を登録しておけば、いつでも取扱説明書や公式ページなどの関連ページを参照する事ができます。

すべての機能が
無料で利用可能

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

いつでも家電とあなたの暮らしに
Torisetzu WEB

媒体資料
Media Guide

04

型番で簡単登録



製品登録は画面右下の「+」ボタン「♡+」ボタンを押し、登録したい家電製品の型番を入力するだけで簡単に登録は完了します。

様々な製品情報表示



取扱説明書や公式サイトなどの製品情報からレビュー記事やYouTube動画など製品に関する様々な情報を閲覧可能。

未登録商品にも対応



該当製品がない場合はオペレーターが無料で製品を登録いたします。（登録に多少お時間をいただきます。）

MEDIA FLOW

メディア相関図

アプリとWEBを横断的に活用できます

ユーザーはID登録をすることで「気になるモノ」「買ったモノ」の情報をアプリとWEBで管理・閲覧できます。(気になるモノWEB版・買ったモノWEB版は2018年リリース予定)



すべての機能が
無料で利用可能

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

いつでも家電とあなたの間に
トリスツ WEB

媒体資料
Media Guide

05

WRITING

記事配信

話題のモノ



自社記事は基本的にTOP掲載+プッシュ通知でユーザーにリーチします。

「見せる記事」・「体験する記事」でユーザーに訴求

毎日配信される「話題のモノ」は新製品情報やレビュー記事の他、活用事例やコラム等、家電情報の宝庫。自社制作記事はプロライターやYoutuberが「モノ」より「コト」にこだわり「見せる記事」・「体験する記事」として制作し、配信しています。



You Tube



すべての機能が無料で利用可能

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

いつも家電とあなたの間に トリセツ WEB

媒体資料
Media Guide

06

WRITER

ライター紹介

トリセツライター集団「トリセツファミリー」のご紹介

毎日配信される「話題のモノ」にかかせない記事制作のプロ集団。



トリセツ編集部 編集長 EMARK(エマーク)

トリセツ編集部 編集長。トリセツの広報としてプロモーション業務とメディア運営を手がける。また各方面でプロモーション、デザイン等の業務に携わっている。



デジカメラライター 荻窪主

老舗のデジタル系フリーライター兼カメラマン。パソコン雑誌のライターだったが、今はカメラやスマホが中心、ときどき猫写真家になる。「iPhoneカメラ講座」連いつくばって猫に近づけ」など連載中。近著は「東京古道探訪」。歴史散歩ガイドもやっています。



Youtuber ギュイン・徳川

2011年「ビデオデザイナー」を名乗り、YouTubeに動画投稿開始。宙に衣着せぬ関西弁のレビューとクオリティの高い編集が人気を呼ぶ。2015年、YouTube動画を通じて松岡宏行と出会いスライズ株式会社の動画マーケティングディレクタに就任。



ブロガー・ライター 谷口有威

コーヒーとカメラが好きなブロガー。作家を目指して日々、好きなことと新しいことを楽しんでいます。将来の夢はアルパカを飼うことです。

すべての機能が
無料で利用可能

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

いつも家電とあなたの間に
トリセツ WEB



主婦ライター つくこ

アラサー主婦ライター。アニメ「ゆるキャン△」をきっかけにキャンパーデビューを果たし、目下キャンピングカーに課金中。アウトドアで使える家電と、家事が楽になる家電に興味津々。子供と一緒にドローンも飛ばしてみたいと狙っています。



天文リフレクションズ 山口千宗

日本唯一の?天文ファンのための全方位キュレーションサイト/その編集長。天文ファン500万人化を目指して日々絶賛情報発信中。五感で感じる星空体験がモットー。天文宇宙検定2級。夢はベテルギウスの超新星爆発を見届け



ライター マリックス (MARIX)

カメラ女子系ライター。愛用のカメラはCANON EOS 5D Mark IV。ミニマリストをお手本に道具や電子機器は徹底的に気に入ったものしか買わないと決めている。写真を撮りに行きたい国はアイスランド、インド、キューバ、台湾。



IT&ゲームライター 高島おしゃむ

コンピュータホビー雑誌「ログイン」の編集者やドワンゴでモバイルサイトの企画・運営等を経て、2014年よりフリーで活動中。XRやPCなどのIT系やゲームをメインに、年間120本以上の取材をこなしています。

媒体資料
Media Guide

07

その他大勢のライターさん・Youtuberさんにご協力いただいております。

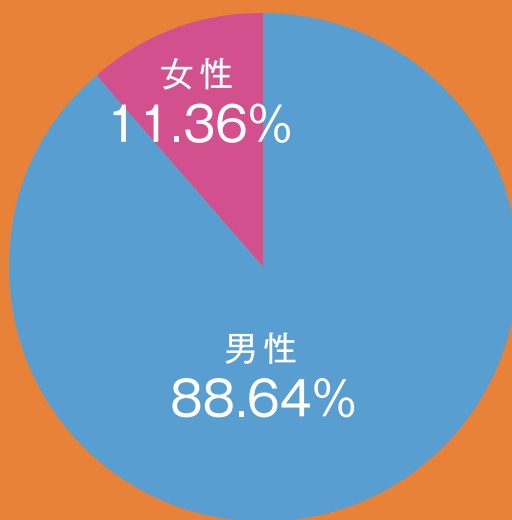
USER

トリセツのユーザー層

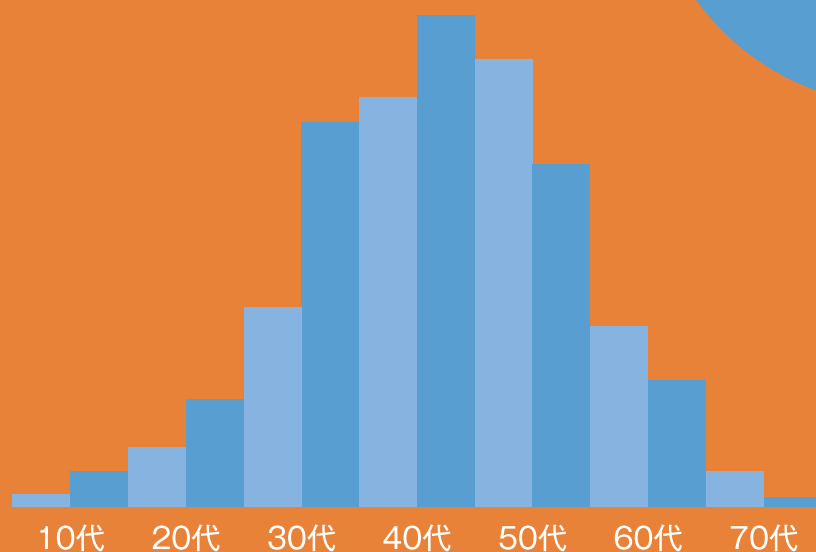
トリセツのユーザー属性

トリセツユーザーは30代～50代の男性が大部分を占めています。経済的に余裕があり家電の買い替えやメンテナンスのタイミングに直面しているユーザーが多いのも特徴です。

男女比



年齢比



都道府県比



すべての機能が
無料で利用可能

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

いつも家電とあなたの間に
トリセツWEB

媒体資料
Media Guide

08

PROFILE

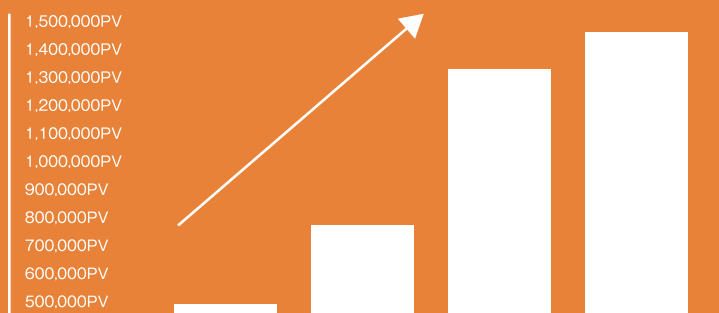
プロフィール

右肩上がりに伸びてます！

アプリ・WEBともに月間PV・月間UUは伸び続けています。また独自のサービス・優位性をいかした業務提携やBtoB連携も積極的に進めています。



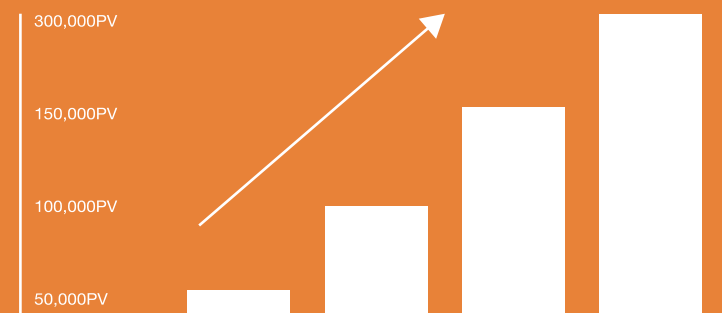
トリセツアプリ
(iOS,Android) **500,000**ダウンロード突破



月間PV数 約**3,000,000**PV 月間UU数 約**70,000**UU



トリセツWEB版



月間PV数 約**420,000**PV 月間UU数 約**180,000**UU

すべての機能が
無料で利用可能



媒体資料
Media Guide

09

SNS

Twitter

フォロワー数

約**4,500**人

Facebook

フォロワー数

約**2,700**人



業務提携
価格.com様

製品情報欄に価格.com
レビュー情報の掲載。



業務提携
東京ガス様

ガス機器情報をトリセツで管理できます。

業務提携
KDDI 様

「au HOME」との連携

業務提携
関西電力様

「はびeみる電」との連携

PROMOTION 1

広告・タイアップ記事制作

「セールス」や「認知」を目的とした記事を制作いたします

単なるニュース配信ではなく、ユーザーに共感を与える独自の「体験型記事」で戦略的に「セールス」・「認知」に繋がります。
また制作した記事は「プッシュ通知」で全ユーザーにリーチし、一定期間、アプリとWebのTOP記事として掲載されます。
またSNS広告やYoutube動画広告等を利用し、PVやUUの増加を図る施策も可能です。

アプリ



WEB版



記事誘導広告 (オプション)

SNS広告



記事誘導広告 (オプション)

SNS動画広告



媒体資料
Media Guide

10

PROMOTION 2

動画記事・動画広告
(オプション)

動画記事はもちろんSNS等の動画広告も得意としています

ビデオグラファーやユーチューバー、動画広告専門スタッフが多数在籍しており、ハイクオリティかつ高いプロモーション効果を実現する動画製作が可能です。

動画記事

Youtube上にアップする動画+記事で製品に対するより深い興味と理解をターゲットに届けます。また、Youtube上に動画をアップすることで、SEOやYoutube上での検索流入も期待できます。

動画部



記事部

まさにカメラの映し出す世界に「ダイブ」する感覚！



それではアプリを実際に起動して使用していきましょう。上部にカメラ名が表示され、その下にライブビューが表示されます。見たい場所は映像をスワイプすることで表示することができ、またピンチアウトでズームすることも可能になっています。

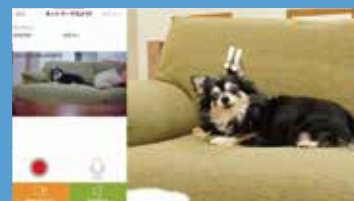


また、右下のアイコンでカメラの表示を切り替えることも可能です。まさに「Dive-y360」という名の通り映像の中に「ダイブ」する感覚で自由な操作が可能です。

動画広告

製作した記事や製品情報をターゲットに訴求することに動画広告は非常に適しています。専門のコピーライターと動画広告スタッフが戦略的に製作した動画広告は、特にSNS等の動画広告に最適です。

SNS 記事誘導広告



CPC:51円

SNS アプリインストール広告



CPI:53円

媒体資料
Media Guide

11

PROMOTION 3

ビッグデータマーケティング
(オプション)

ビッグデータをいかした独自のマーケティングレポート

「トリセツ」のサーバに蓄積されたビッグデータを活用することで、マーケティング施策の立案や、細分化されたユーザーへ直接リーチする等のダイレクトマーケティングも可能です。

分析レポートA (オプション)

掲載した記事で取扱った商品・サービスを「気になるモノ」や「買ったモノ」に登録したユーザーのセグメント集計をレポートいたします。

分析レポートB (オプション)

分析レポートAのセグメント内ユーザー情報（基本プロフィール・所有家電・気になるモノ）をレポートいたします。

分析レポートC (オプション)

自社製品と競合製品のユーザー情報比較をレポートいたします。例えば、**自社製品**と**競合製品**でユーザーのセグメント情報にどのような違いがあるか調査いたします。



アプリ全ユーザー

セグメント内ユーザー情報

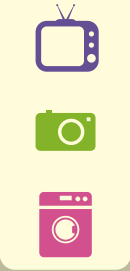


年齢: 41
性別: 男
婚姻状況: 既婚
世帯構成: 夫婦
住居: 埼玉県
職業: 会社員

所有家電



気になるモノ



自社製品



ユーザー



セグメント情報



競合製品



ユーザー



セグメント情報



比較

媒体資料
Media Guide

12

PROMOTION 4

アンケート調査・ダイレクトリーチ
(オプション)

ビッグデータをいかした細分化とリーチ

ビッグデータを細分化することで、特定のユーザーに対してリーチすることが可能です。
アンケート調査やキャンペーンサイトへの誘導などを効果的に実施できます。

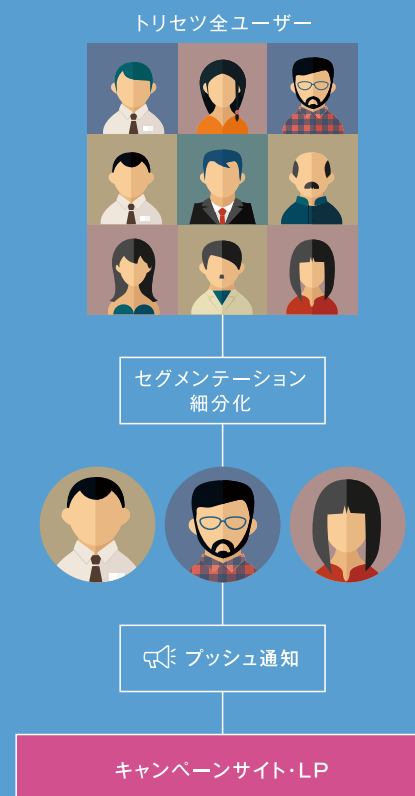
アンケート調査 (オプション)

自社製品や競合商品を「気になるモノ」・「買ったモノ」に登録したユーザーを対象に、アンケート調査やグループインタビュー調査が可能です。これにより得られた各種情報はマーケティング施策の立案等に有用です。



ダイレクトリーチ (オプション)

「特定商品の所有」や「気になるモノに登録した」等の条件でユーザーを細分化し、キャンペーンサイト等に「プッシュ通知」でダイレクトに誘導します。



いつもあなたと家電のあいだに

トリセツ

媒体資料
Media Guide

お問合せ（株式会社トライグル トリセツ編集部）

TEL:03-6661-9790 E-Mail:info_torisetu@trygle.com

広告掲載基準

広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです。

- ・国内関連法規、国際条約などに反するもの
- ・広告主の実態があらからでなく、責任の所在が不明なもの
- ・虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの
- ・投機、射幸心をあおる表現のあるもの
- ・社会秩序を乱すおそれのあるもの
- ・非科学的、迷信に類するもの
- ・名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの
- ・薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの
- ・上記以外に、弊社が不適切だと判断したもの

免責事項

・お申し込み後のキャンセルや開始日等の変更はお受けいたしかねます。

・広告主および広告代理店は、広告内容について第三者の権利を侵害していないこと、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします。

・第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主と広告代理店の責任と負担において解決するものとします。

・広告主および広告代理店は、暴力団等反社会的勢力と一切の関係がなく、名目を問わず資金提供その他の取引を行うものでないこと、それらに關係するものを役員に選任、または従業員として雇用などしていないことを保証するものとします。

・弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主に損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わないものとします。

・広告主都合によるリンク先中断にて発生する一切の責任を負わないものとします。



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



いつも家電とあなたの間に
トリセツ WEB

トリセツ 家電



2019年9月 No.5 運営:株式会社トライグル
スマホアプリ <https://torisetu.biz/app/>
WEB版 <https://torisetu.biz/>

